

CO MÓWIĄ KROJE PISMA?

Jestem krojem displayowym, stworzonym do przyciągania uwagi. Najlepiej działam w dużych rozmiarach, gdzie mogę pokazać swój wyrazisty charakter. Często wykorzystuję nietypowe proporcje, mocne kontrasty i dekoracyjne detale, dzięki którym trudno mnie przeoczyć. Moim zadaniem jest budowanie pierwszego wrażenia i nadawanie komunikatowi określonego tonu.

Nie sprawdzam się w długich tekstach, ponieważ zostałem zaprojektowany głównie do nagłówków i krótkich haseł. Najczęściej pojawiając się na plakatach, okładkach oraz w projektach eksperymentalnych, gdzie typografia pełni główną rolę wizualną. Pokazuję, że litery mogą być nie tylko tekstem, ale również obrazem i nośnikiem emocji.

POZNAJMY SIĘ!

TypoM!nd

Kampania edukacyjna popularyzująca wiedzę o typografii — dowiedz się, jak różne kroje pisma wpływają na odbiór tekstu i jak świadomie stosować je w projekcie graficznym.

Odwiedź nas:
typomind.pl

